

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的指导意见》（教高〔2015〕9号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：以“广告艺术”为主题，结合专业特点，开展广告创意、设计、制作、发布等环节的竞赛。大赛旨在通过竞赛形式，培养学生的创新意识、团队协作能力和实践能力，提高学生的综合素质和创新能力。

二、竞赛项目：根据《第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛项目设置及评分标准（2019年版）》（附件1）的要求，设置A、B两类项目。A类项目包括：广告创意、广告文案、广告视觉传达设计、广告包装设计、广告视频制作、广告发布推广等；B类项目包括：广告摄影、广告摄像、广告动画制作、广告交互设计、广告网站建设等。

三、竞赛对象：全校在校本科生、研究生均可报名参加。鼓励跨专业、跨院系组队参赛。参赛队伍人数原则上不超过5人，指导教师不超过2人。

四、竞赛时间：校内选拔赛定于2019年10月15日至10月25日在校内举行。具体赛程安排详见附件2。

五、竞赛地点：校内选拔赛地点为安徽财经大学图书馆报告厅。具体地点以竞赛规程为准。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

文件精神，根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案》和《安徽省赛区组委会活动方案》要求，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（三）作品的评审工作由评审委员会进行。（评审委员会名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、动画类、摄影类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：《全国大学生广告艺术大赛官方网站》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、
广告类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、作品集类
及相关资料。请各院校登录中国大学生网 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛活动细则

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



